



02

ЦВЕТОВОЙ ПРОФИЛЬ:

# 808080 ТЕМНО-СИНИЙ	# c4afae СИНИЙ	# ffffff БЕЛЫЙ
# c7592c ЖЕЛТЫЙ	# b1bab3 СЕРЫЙ	# 231f20 ЧЕРНЫЙ

03

ШРИФТ:

Myriad Pro  
 A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T V X Y Z  
 a b c d e f g h i k l m n o p q r s t v x y z Aa

Шрифт является неотъемлемой частью дизайна, придаёт полиграфии выразительность и узнаваемость, выражает характерный стиль и непосредственно связан с восприятием текстов. В данной полиграфии используется шрифт Myriad Pro.

**02**

**1 800 000 Р НА ОТКРЫТИЕ:**  
аренда и ремонт помещения, закупка оборудования, мебели, расходных материалов, обучение перед открытием, реклама, фонд оплаты труда персонала, паушальный взнос.

**ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ С ТРЕТЬЕГО МЕСЯЦА**  
Наш маркетинг создаёт очередь из клиентов уже в день открытия и поддерживает полную загрузку в течение месяца

**ПОЛНЫЙ ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ ЧЕРЕЗ 12 МЕСЯЦЕВ**  
Далее — работа в плюс с возможностью выводить от 300 тыс рублей в месяц для себя

**03**

**ПОЧЕМУ БАРБЕРШОП?**

Первый барбершоп FIRMA открылся в 2013 году.

Это был не только один из первых барбершопов в России, но и самый первый во Владивостоке и на всем Дальнем Востоке страны. Со этом писали в газетах и интернет-СМИ.

Так как один барбершоп катастрофически не справлялся с нагрузкой (здесь была за три недели в течение года было открыто ещё 3 собственных парикмахерских).

**06**

**ДЕФИЦИТ БАРБЕРШОПОВ В РОССИИ**

По состоянию на май 2017 в России открыто 850 барбершопов с совокупным количеством в 20 000 мужчин.

Для сравнения, в Англии на одной улице можно встретить до 15 мужских парикмахерских.

**07**

**Дефицит рынка барбершопов**

Спрос на качественные прически и услуги барберов превышает предложение.

Мужчины в 1,5 раза чаще стригутся, чем женщины.

Они готовы платить за качество и комфорт, но при этом они не хотят слушать бесконечные женские сплетни в обычных салонах красоты.

**08**

**В ЧЁМ ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ ФРАНШИЗЫ**

Главная ценность франшизы FIRMA — пятнадцатилетний опыт работы и ведение, упорядоченные и оптимизированные бизнес-процессы. Франшиза включает оплоты в базе знаний на все возникающие вопросы 24/7.

Мы учим работать с сотрудниками и клиентами, даём бесплатно CRM, сайт, мобильное приложение, раскрываем аккаунты вашего города в соцсетях и выводим их даже после открытия (совместно с вами, конечно).

**09**

**Ценность франшизы**

Работа с людьми — это должностные инструкции, регламенты, оплата труда и портреты сотрудников, на которые нужно ориентироваться при найме.

Все это написано потом и кровью на основании нашего опыта и опыта наших франчайзи.

Например, сколько платить парикмахеру? Обычно платят 30-50% от стоимости оказанных услуг. Но мало кто знает из каких нюансов складывается этот процент. Так скажем — 30%, 40% или 50%? Мы не только передаём подробную информацию нашим франчайзи, но и сами подбираем барберов старте — это входит в стоимость паушального взноса.

**18**

**ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА**

<p><b>СТАНДАРТ</b></p> <p>Паушальный взнос, рублей <b>400 000</b></p> <p>Роялти в месяц, рублей <b>18 750</b></p> <p>Окупаемость <b>12 месяцев</b></p>	<p><b>ПРЕМИУМ</b></p> <p>Паушальный взнос, рублей <b>1 500 000</b></p> <p>Роялти в месяц, рублей <b>18 750</b></p> <p>Окупаемость <b>10 месяцев</b></p>
--	---

**19**

**КАК ПРОХОДИТ ОТКРЫТИЕ БАРБЕРШОПА**

- 01 **ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРА.**  
Как правило, договор подписывается удалённо, но при этом мысленно с помощью юриста и юриста клиента в вашем городе. После подписания договора мы выставляем счёт на оплату.
- 02 **ОПЛАТА ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА.**  
Вы оплачиваете паушальный взнос. После зачисления средств на наш расчётный счёт переходим к поиску помещения.
- 03 **ПОИСК ПОМЕЩЕНИЯ.**  
Мы предоставляем всю критерия поиска помещения. Вы ищете и подбираете для себя что самое подходящее по параметрам: размерам, адрес, цены аренды, состояние помещений и другие факторы. Мы оказываем консультации и выбираем лучшее.

**05**

Сеть барбершопов FIRMA

По состоянию на сентябрь 2017 в сети FIRMA 8 собственных барбершопов и 42 по франшизе.

**16**

**У НАС СОБСТВЕННАЯ ЛИНЕЙКА КОСМЕТИКИ.**

Это не только увеличивает ценность бренда FIRMA и лояльность клиентов — для франчайзи это возможность зарабатывать больше на счёт снижении расходов на косметику.

**23**

**ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР**

**ЕВГЕНИЙ КУДРЯВЦЕВ**

Рабочий телефон:  
**+79140720437**

Электронная почта:  
**fr@barberfirma.ru**